

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

Международный маркетинг
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Сущность международного маркетинга

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность и особенности международного маркетинга.
2. Характеристика международного маркетинга.
3. Предпосылки возникновения международного маркетинга.
4. Этапы развития и цели международного маркетинга

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Предмет рыночных исследований, их последовательность в международном маркетинге.
2. Особенности методов и алгоритмы изучения международных рынков.
3. Процедура предварительного отбора зарубежных рынков.
4. Рыночная привлекательность страны.

Тема 2. Маркетинговые исследования международных рынков

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Обследование международных рынков.
2. Основные направления международных маркетинговых исследований.
3. Особенности маркетинговых исследований на международных рынках.
4. Виды, оценка и отбор зарубежных рынков.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Сегментирование международного рынка.
2. Методы исследования информации о фирмах - участниках международного рынка.

- 3.Формирование информационно справочной системы о зарубежных фирмах.
- 4.Штриховое кодирование как составная часть информационного обеспечения международного маркетинга.

Тема 3. Ценообразование в международном маркетинге

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Формирование цены и ценовой политики.
- 2.Виды и особенности образования международных цен.
- 3.Ценовые стратегии на мировых рынках.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Внешние факторы ценообразования.
- 2.Классификация цен на внешнем рынке.
- 3.Особенности установления экспортных цен.
- 4.Ценообразование для анализа динамики и определения уровня цен.
- 5.Этапы установления цен на экспортную продукцию. Методы и порядок расчета экспортной цены на товар.
- 6.Определение цен на импортные товары.

Тема 4. Формы и методы выхода на международный рынок

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Способы продвижения продукта на международный рынок.
- 2.Формы выхода российских предпринимателей на международный рынок.
3. Сущность, принципы и преимущества международного франчайзинга.
- 4.Тенденции развития франчайзинга.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Договорные условия сторон при покупке франчайзинга.
2. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.
3. Сущность, виды, формы зарубежных инвестиций и их роль в освоении международного рынка.
4. Формы финансирования инвестиционных проектов.

Тема 5. Маркетинговые стратегии на международном рынке

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции на зарубежном рынке.
2. Сущность ассортиментной политики на международном рынке.
3. Основные товарные стратегии современного международного маркетинга.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Виды маркетинговых стратегий международного рынка.
2. Маркетинговые стратегии, зависящие от состояния спроса.
3. Бренд и его роль в продвижении товара на международный рынок.

Тема 6. Информационное обеспечение международного маркетинга

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Информационная система в международном маркетинге.
2. Задачи и предмет маркетинговых исследований в международном маркетинге.

3.Процесс и дизайн маркетингового исследования в международном маркетинге.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Методы получения и обработки маркетинговой информации в международном маркетинге.
- 2.Структура, содержание и основные источники маркетинговой информации.
- 3.Международные маркетинговые исследования в сети Internet.

Тема 7. Политика проникновения на международные рынки

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Способы проникновения на международные рынки.
- 2.Формы организации международного предпринимательства.
- 3.Особенности и этапы создания предприятия с зарубежными партнерами.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Международный факторинг.
- 2.Сущность и необходимость использования факторинга при освоении международного рынка.
- 3.Международный факторинг для развития бизнеса российских предпринимателей